

# EXECUTIVE CERTIFICATE DE HEC PARIS SUR LE MANAGEMENT

A L'ERE DU NUMERIQUE

2018



**HEC**  
PARIS

 **GAINDE 2000**

# OBJECTIFS

- Apporter aux participants l'état de l'art et les concepts qui sous tendent les approches managériales actuelles ;
- Structurer avec les participants une réflexion approfondie sur les principaux enjeux du management des organisations du fait de la digitalisation des activités ;
- Challenger leurs expériences et leurs pratiques à partir des apports méthodologiques et des échanges avec les autres participants ;
- En 4 modules de 3 jours.



## CIBLES

- Dirigeants d'entreprise ;
- Hauts responsable administration publique ;
- Managers d'entreprise.



## PEDAGOGIE

- Alliance d'apports conceptuels et d'échanges d'expériences ;
- Etudes de cas pour appropriation des méthodes ;
- Exposés interactifs, illustrés par de nombreux exemples vécus en entreprise ;
- Rencontre avec des acteurs et des prestataires du digital à l'occasion d'un salon spécialisé.



## DATES PREVISIONNELLES 2018

**Juin - Septembre - Novembre**



## LIEU

- 3 modules de 3 jours à Dakar ;
- 1 module de 3 jours à Paris dans le Campus de HEC.

**Chaque module sera sanctionné par une attestation délivrée par HEC PARIS.**  
**L'assiduité totale aux 12 jours du programme, sur 2 ans donnera lieu à un certificat HEC PARIS.**

## PROGRAMME

Le programme est composé de quatre (4) modules :

### MODULE 1

**Création de valeur Client et transition numérique : les enjeux du E-commerce**

**2500 €**

- La création de valeur Client ;
- La mise en place d'une offre ;
- L'influence digitale : comment l'intégrer, la renforcer et la mesurer ? ;
- L'individu média : nouveaux usages, nouveaux parcours clients, impact sur les organisations des entreprises ;
- Construire et modéliser l'écosystème digital multidimensionnel de l'entreprise ;
- Déployer, animer et mesurer son écosystème digital.

- Nouveaux Business models et ubérisation ;
- Stratégie Océan bleu et digital ;
- Big Data, IA et Data-Driven Strategy ;
- Méthodologie pour les stratégies digitales : les 6 C ;
- Le diagnostic digital ;
- Etude de cas « stratégie digitale au Sénégal ».

### MODULE 2

**Stratégie digitale**

**2500 €**

### MODULE 3

**E-Management : les enjeux RH et organisationnels**

**2500 €**

- Impact du digital sur les approches managériales : styles de management et créativité de l'entreprise ;
- Evaluer sa maturité digitale ;
- La e-transformation de l'entreprise ;
- Les 8 compétences du e-manager ;
- Le RSE et les espaces collaboratifs.

- Identification, anticipation des risques liés à la digitalisation des activités ;
- Impact du digital sur l'approche juridique pour l'entreprise ;
- Actualité des outils et services numériques : visite d'un salon spécialisé.

### MODULE 4

**Risques et droit à l'ère du digital, actualité des outils et services numériques**

**2500 €**



 **GAINDE 2000**

**HEC**  
PARIS



**ADMISSION**

+221 33 859 39 99  
+221 76 223 06 06

[infohecgainde2000@hec.fr](mailto:infohecgainde2000@hec.fr)